



С.М. Низамутдинова

Проблемы современных вузов в условиях цифровой реальности

В статье представлены результаты изучения проблем высшего образования в условиях перехода на цифровой формат обучения. Выявлена и обоснована необходимость разработки новых учебных программ, направленных на повышение качества творческого развития личности. С одной стороны, новая модель современного высшего образования призвана соответствовать высокому уровню цифровых технологий, с другой – обеспечивать качество человеческого капитала, чтобы выпускники вузов были творческими, высокообразованными специалистами, отвечая ожиданиям современных работодателей. Создание комплексной образовательной среды в вузах, основанной на одновременном использовании знаниевой и творческой составляющих обучения, позволит в условиях цифровой реальности развить у обучающихся способность к творчеству, пробудить в них созидательные состояния, воспитать культуру личности.

Ключевые слова: современная педагогика, цифровая образовательная среда, творческое развитие обучающегося, творчество, культура, музыкальное искусство



одной из актуальных проблем современной педагогики в условиях перехода отечественных вузов на цифровой формат образования является проблема обеспечения высокого знаниевого, культурного и духовного уровня обучающихся. Это даст возможность выпускнику вуза соответствовать качественно новому, творческому уровню развития как специалиста и человека, учитывая, что творческий уровень в любой деятельности признается высшим.

Вузы, которые в условиях рыночной экономики позиционировали себя как сферу предоставления образовательных услуг, сегодня вынуждены внедрять инновационную модель высшего образования, направленную, в первую очередь, на повышение качества человеческого капитала. Ее внедрение требует не только применения иных способов управления, изменения целей, задач и приемов обучения, но и разработки новых программ, которые обеспечат обучающимся положительную мотивацию обучения и разовьют активный интерес к познавательной и творческой деятельности. Современная педагогика, ставя своей целью подготовку качественных кадров для технических и технологических прорывов, роста экономики, обеспечения инновационного характера развития всех сфер деятельности человека, не может обойтись без инновационного прорыва в самой системе образования.

Стремительное развитие научного знания, высокотехнологичные достижения во многих областях науки и техники соответствуют и даже опережают ожидания отечественного цифрового мира. Открываются огромные возможности для создания и широкого применения робототехники, искусственного интеллекта, беспилотного транспорта. В сфере обслуживания искусственный интеллект уже практически превзошел возможности человека и в самом ближайшем будущем он полностью может заменить его в обслуживании социальных сетей, создании целевой рекламы, справочных службах и т.д. Это дает основание утверждать, что на современном рынке труда будут востребованы выпускники вузов с уникальными знаниями и уникальным набором творческих навыков, то есть не квалифицированные потребители, а творчески и духовно развитые люди, компетентные специалисты, глубоко и широко образованные, способные не потеряться в цифровом мире, управлять цифровым будущим и уверенно развеять разумные опасения, что роботы скоро научатся воспроизводить себя без человеческого вмешательства, оставив за человеком не созидательную, а лишь потребительскую роль. Для подготовки такого выпускника, необходимо, чтобы уровень его творческого развития не уступал уровню академических знаний, а в его личных деловых качествах были активно задействованы творческие навыки и обретенный в процессе учебы опыт живой творческой

деятельности. Сегодня нужна «смешанная модель обучения, обеспечивающая методологическую диффузию никогда ранее не взаимодействующих программ, сращивание академической, технологической и творческой сред, внедрение новых междисциплинарных коммуникаций и возможность появления новых учебных дисциплин» [1, с. 175.]. Задача педагогики – научить творчески, нравственно и осмысленно постигать окружающую реальность и взаимодействовать с ней. Поэтому от вузов ожидается не только знаниевый, но и творческий прорыв, причем необходимо не столько их смешение, сколько одновременность использования.

Еще раз подчеркнем: востребованными являются выпускники вузов с глубокими профессиональными знаниями, умением оперативно работать с огромным потоком информации и обладающие развитым творческим мышлением. Вузам необходимо четко определиться, каким должен быть специалист, которого они обучают, каким должен быть выпускник конкретно их вуза и каким должен быть педагог, способный воспитать личность высокого качества. Так же требуется провести тщательное внутреннее позиционирование вуза, так как, помимо определения преимуществ в качестве обучения своих студентов относительно вузов–конкурентов, надо представлять какие ценности разделяют педагоги, проанализировать, что и как они применяют в своей творческой педагогической практике, насколько погружены в свое дело и какие ценности направляют их деятельность. Это важно, потому что творческую личность студента способна продуцировать только творческая, созидательная личность педагога. Кроме наличия определенных профессиональных и корпоративных ценностей, следует обращать внимание на личность педагога, его творческую состоятельность как своеобразный профессиональный и духовный комплекс, который указывает и определяет качество донесения этих ценностей до сознания студента. Для этого вузу было бы полезно разработать специальную программу по развитию доминирующих ценностей, соотнеся их с целями и задачами совершенствования творческой личности студента как главного приоритета всего образовательного процесса. Еще Х. Ортега-и-Гассет утверждал, что главная цель университета – это поставить человека вровень со своим временем для того, что–