

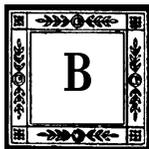


Спичкина Е. А.

Единое информационное пространство региона, как особая антропогенная информационная система.

Вниманию предлагается авторское представление о едином информационном пространстве, как особой антропогенной информационной системе, его структуре, принципах и целях. В контексте формирования единого информационного пространства региона, автор рассматривает такие важные информационные институты, как книгоиздательства, предприятия книготорговли и библиотеки, а также механизмы их взаимодействия.

Ключевые слова: единое информационное пространство региона, издательства, предприятия книготорговли, библиотеки, механизмы взаимодействия.



В конце XX – начале XXI вв. резко возрос объем гуманитарных и научно-технических знаний, а качество обмена информацией стало одним из главных факторов развития современного общества. Интенсивный информационный обмен предполагает формирование принципиально новых подходов к организации взаимодействия его участников, в этой связи одним из ключевых объектов научного познания и прикладных исследований становится единое информационное простран-

ство региона, являющееся органичной частью национального и глобального информационных пространств.

Несмотря на повсеместное внедрение термина «информационное пространство», общих подходов к его трактовке пока еще не выработано, а спектр точек зрения на сущность данного понятия чрезвычайно широк: от представления о едином информационном пространстве, как некоем технологическом продукте, включающем базы оцифрованной информации, ее носителей и средств программно-технического обеспечения [3], до философской концепции, согласно которой единое информационное пространство есть совокупность результатов всей семантической деятельности человечества [11, с. 12].

Информационное пространство, как один из феноменов постиндустриального мира, является не только некоей универсальной единой средой, но и совокупностью подпространств: национального, регионального и др. Их качество в современном мире во многом определяет уровень социально-экономического развития соответствующей территории. Не случайно все большее внимание на самых разных уровнях власти, в том числе и на региональном, привлекают вопросы информационной политики, обеспечения доступа населения к информационным продуктам и услугам, развития информационных технологий и совершенствования традиционных носителей информации.

Определенные подвижки в формировании регионального информационного пространства произошли в последние годы и в Краснодарском крае. Так, согласно Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года, обеспечение прав граждан в сфере информации и сохранение информационного пространства декларируются как одни из важнейших целей развития [6]. Достигнуты в крае и успехи в сфере информатизации, создании отраслевых информационных комплексов. Вместе с тем, необходимо признать, что полноценное региональное информационное пространство в Краснодарском крае пока еще находится на стадии формирования.

Единое информационное пространство региона формируют различные институты, обеспечивающие воспроизводство, аккумуляцию и распространение информации. До недавнего времени взгляд на информационное пространство, исключительно как на продукт компьютерных технологий, в известной мере ограничивал представление о его структуре и субъектном составе. Как результат, такие важные информационные институты, как книгоиздательства, предприятия книготорговли и библиотеки, а также механизмы их взаимодействия в контексте формирования единого информационного пространства региона редко оказывались в центре внимания исследователей. Вместе с тем, сущность и содержание книгоиздательской, книгораспространительной и библиотечной деятельности в последние годы значительно эволюционировали, что, в свою очередь, потребовало переосмысления и выработки новых подходов к их взаимодействию.

Единое информационное пространство является: с одной стороны – важным обязательным признаком и предпосылкой успешного формирования информационного общества, необходимым условием вхождения в мировое информационное сообщество; с другой стороны – главным условием сохранения информационного суверенитета страны и укрепления государственности. Наиболее развитые страны (США, Канада, Япония, Германия, Франция, Англия, Италия) уже в конце прошлого века определили создание «единого информационного пространства» как одну из приоритетных задач грядущего тысячелетия. Создание глобальной информационной инфраструктуры должно было базироваться на принципах, в том числе: поддержке динамичной конкуренции, обеспечение открытого доступа к сетям и универсального доступа к услугам и признание необходимости международного сотрудничества, особенно с менее развитыми странами.

В начале XXI в. движение к информационному обществу приняло планетарный характер, что нашло подтверждение в так называемой Декларации тысячелетия [1], Тунисском обязательстве [12] и других документах ООН. В этот же период